Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Зубцовского муниципального округа Тверской области за 2025 год.

1. Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Зубцовского муниципального округа Тверской области подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р и в соответствии с пунктом 5.2.9 Соглашения № 09-СРК/17, заключенного 25 августа 2017 года между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Зубцовского района по внедрению на территории Зубцовского района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Соглашение).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной информацией о состоянии конкуренции в Зубцовском муниципальном округе Тверской области.

2. Информация о состоянии конкурентной среды в Зубцовском муниципальном округе Тверской области.

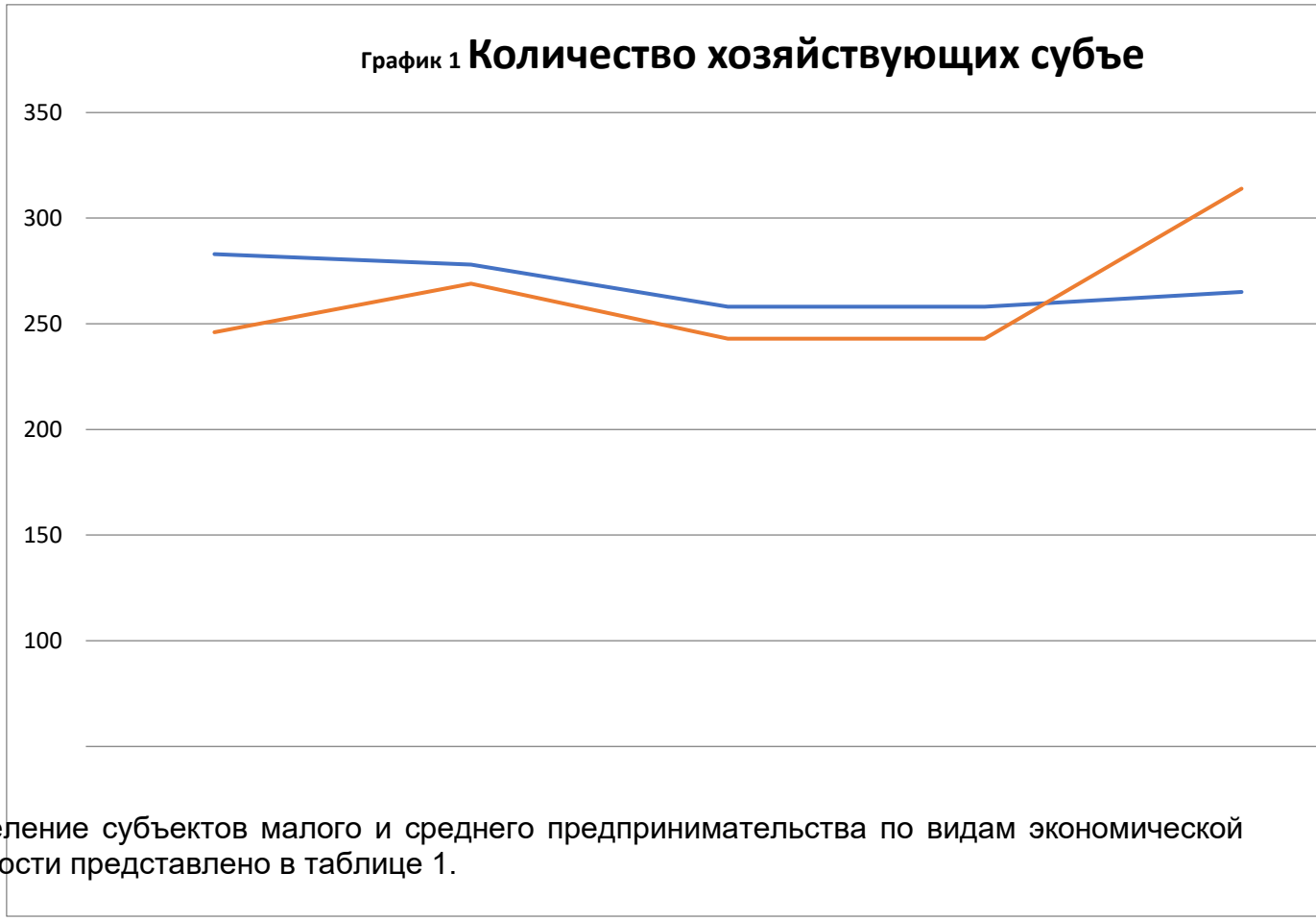
Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, Единого реестра МСП, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании.

По состоянию на 1 января 2026 года в Зубцовском муниципальном округе Тверской области зарегистрировано 265 юридических лиц и 314 индивидуальных предпринимателя.

На долю субъектов малого и среднего предпринимательства приходится 73,9 % от общего количества хозяйствующих субъектов. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 428.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей – 30,6.

Изменение количества хозяйствующих субъектов в период с 2021 по 2025 годы представлено на графике 1.



Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности представлено в таблице 1.

3	Средние предприятия			Малые предприятия			Микропредприятия			ИП			КФХ		
	на 01.01.24	на 01.01.25	на 01.01.26	на 01.01.24	на 01.01.25	на 01.01.26	на 01.01.24	на 01.01.25	на 01.01.26	на 01.01.24	на 01.01.25	на 01.01.26	на 01.01.24	на 01.01.25	на 01.01.26
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1			2	3	3	27	27	27	11	8	11	4	4	2
Добыча полезных ископаемых							3	3	3						
Обрабатывающие производства				1	1	1	23	21	21	13	16	18			
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений							2	1				1			
Строительство	1			2	1	1	8	11	13	28	27	29			
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов				2	2	2	19	20	21	110	113	139			
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания				2	2	2	3	3	4	6	4	7			
Деятельность в области информации и связи							3	3	3	6	7	7			
Транспортировка и хранение				1	1		5	5	6	34	27	47			
Деятельность финансовая и страховая										1	1	2			
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом				1	1	1	14	11	12	3	3	5			
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги				1	1	3	2	3	7	1	5	7			
Деятельность профессиональная, научная и техническая				1	1	1	4	5	5	13	16	22			

Образование										2	2	2			
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг							2	2	2			1			
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений												1			
Предоставление прочих видов услуг							1	1	3	15	14	15			
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств							1	1	1						
Всего	2	0	0	13	13	14	117	117	128	243	243	314	4	4	2

Наиболее популярным видом деятельности для предпринимателей Зубцовского муниципального округа является «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования», в нем работает 35,5 % представителей МСП района (1162 ед.). Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

В округе осуществляют торговлю 149 торговых точек. Предприятия и предлагаемый ассортимент продукции удовлетворяют потребности населения. Однако, в городе Зубцове торговые точки представлены не только предприятиями малого и среднего бизнеса. Здесь широко представлены сетевые магазины федерального и регионального уровней, которые вытесняют представителей МСП из ниши торговли. Из-за высокой конкуренции предпринимателям приходится закрывать свой бизнес. Торговые точки в сельских населенных пунктах в основном представлены малым и средним предпринимательством, хотя в сельских населенных пунктах также присутствуют торговые точки федеральных и региональных торговых сетей.

Общественное питание и бытовое обслуживание населения представлены малым и средним предпринимательством.

Доля субъектов МСП, работающих в «сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве» составляет 9 % (41 ед.) На долю «обрабатывающих производств» приходится 8,8 % (40 ед.), 43 субъекта МСП (9,4 %) занимаются «строительством», 53 субъекта МСП (11,6 %) оказывают услуги по «транспортировке и хранению», 28 субъектов МСП (6,1 %) осуществляют «деятельность профессиональную, научную и техническую», по 3,9 % МСП (18 ед.) осуществляют «деятельность по операциям с недвижимым имуществом» и «предоставление прочих видов услуг»,10 (2,2 %) осуществляют «деятельность в области информации и связи», 3,7 % (17 ед.) осуществляют «деятельность административную и соответствующие дополнительные услуги».

3. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Результаты состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Зубцовского муниципального округа Тверской области сформированы на основе мониторингов, проведенных в соответствии с требованиями подпунктов 5.2.5.1.-5.2.5.5. Соглашения.

Выборочная совокупность субъектов предпринимательской деятельности составила 8 человек, из них 100 % собственники бизнеса (совладельцы). 87,5 % респондентов являются индивидуальными предпринимателями, 12,5 % - юридическими лицами. 25 % опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Среднесписочное число сотрудников в организации по итогам опроса не превышает 15 человек – 87,5 % опрошенных респондентов, 12,5 % опрошенных отвечают, что численность работников составляет от 16 до 100 человек

Для 62,5 % респондентов локальный рынок является основным, для 12,5 % основным является рынок Тверской области, для 12,5 % основным является рынок Российской Федерации, 12,5 % - затруднились ответить на поставленный вопрос.

37,5 % (3 ед.) субъектов предпринимательской деятельности за последние 3 года не предпринималось никаких действий по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, 12,5 % (1 ед.) - проводили обучение и переподготовку персонала, 25 % (2 ед.) использовали новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 25 % (2 ед.) приобрели техническое оборудование.

37,5 % респондентов считают, что у них имеется от 1 до 3 конкурентов, 25 % считают, что у них большое число конкурентов, 12,5 % считают, что у них имеется 4 и более конкурентов, 12,5 % считают, что у них нет конкурентов и 12,5 % затруднились ответить на этот вопрос.

При оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности 41,2 % отмечают высокие налоги при нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,5 %) и коррупции (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (17,6 %). 5,9 % говорят о сложности получения доступа к земельным участкам. 5,9 % отмечают сложность/затянутость процедуры получения лицензий. При этом 5,9 % респондентов считают, что административных барьеров не существует.

Опрос потребителей товаров, работ и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Тверской области проводился среди различных слоев, пола и статуса населения Зубцовского муниципального округа Тверской области. По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции в Зубцовском муниципальном округе Тверской области.

В ходе исследования было опрошено 17 респондентов (7 мужчин и 10 женщин). Основная часть опрошенных (82,3 %) – в возрасте 45-64 года, 11,8 % - от 35 до 44 лет, 5,9 % - старше 65 лет. Из них работают 100 %.

По мнению 82,3 % опрошенных считают, что рынок услуг дошкольного образования представлен достаточным количеством организаций. 82,3 % считают, что рынок услуг общего образования представлен достаточным количеством организаций. Рынок услуг среднего профессионального образования представлен мало – считают 64,7 % респондентов. 47 % опрошенных считают, что рынок дополнительного образования детей представлен достаточным количеством организаций. 35,3 % считают, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен мало, при этом 23,5% считают, что этот рынок представлен достаточным количеством организаций, и 23,5 % считают, что на этом рынке нет совсем организаций. 47 % отмечают, что рынок медицинских услуг представлен мало, при этом 35,3% опрошенных считают, что рынка медицинских услуг нет совсем. 94,1% считают, что рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами представлен достаточно. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями предоставлен мало – отмечают 41,2 % опрошенных, при этом 23,5 % считают, что этого ринка нет совсем, и 23,5% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. Рынок социальных услуг представлен достаточно (считают 41,2% опрошенных), при этом 29,4% затруднились ответить на этот вопрос. Рынок ритуальных услуг предоставлен достаточно (считают 76,5% опрошенных), при этом 23,5% считают, что рынок ритуальных услуг предоставлен избыточно (много). Рынок теплоснабжения предоставлен достаточно (76,5 %), 17,6 % затруднились ответить. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме представлен мало (52,9% опрошенных). На аналогичный вопрос о рынках поставки сжиженного газа в баллонах, 35,3 % затруднились ответить, при этом 29,4% считаю, что этого рынка нет совсем. 35,3 % считаю, что рынок купли-продажи электрической энергии, предоставлен достаточно и 35,3%, что этот рынок предоставлен мало, 23,5% затруднились ответить. 29,4% считают, что рынок производства электрической энергии предоставлен достаточно и 29,4% что этот рынок предоставлен мало, 35,3% затруднились ответить на данный вопрос. 52,9 % опрошенных отмечают, что рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

представлен достаточным количеством организаций. 47% опрошенных считают, что рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок представлены достаточно. 58,8% опрошенных считают, что и рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси представлены достаточно. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен достаточно – считают 41,2 % опрошенных, при 41,2 % тех, кто затруднился ответить на этот вопрос. Рынок услуг связи представлен достаточно (41,2 % опрошенных), при этом 35,3% считают, что рынок предоставлен мало. 41,2 % опрошенных отмечают, что рынка жилищного строительства нет совсем и 35,3 % затруднились ответить на этот вопрос. 52,9 % считают, что рынок реализации сельскохозяйственной продукции представлен достаточно. По 58,8% опрошенных затруднились ответить о рынках племенного животноводства, товарной аквакультуры. 70,6% затруднились ответить о рынке семеноводства. По 64,7 % затруднились ответить о рынках вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов. У 58,8% вопрос о рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения вызвал затруднения. У 47 % опрошенных вызвал затруднения и вопрос о рынке нефтепродуктов. Рынка легкой промышленности нет совсем – считают 29,4 % опрошенных и 41,2% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. 52,9% опрошенных затруднились ответить о рынке обработки древесины и производства изделий из дерева. Вопросы о рынках производства кирпича и производства бетона вызвали затруднения у 64,7 % опрошенных.

Проблемным вопросом является удовлетворенность населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг. По данному вопросу отсутствуют рынки, удовлетворяющие респондентов сложившимся уровнем цен.

Качеством услуг и возможностью их выбора респонденты также неудовлетворены или отмечают «затрудняюсь ответить».

На основании результатов опроса потребителей конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках можно охарактеризовать как удовлетворительную: в целом количество поставщиков товаров и услуг является стабильным.

Оценка деятельности субъектов естественных монополий на территории

Оценка деятельности субъектов естественных монополий осуществлялась путем опроса потребителей по следующим услугам естественных монополий: услуги по водоснабжению, водоотведению, услуги газоснабжения, услуги электроснабжения, услуги теплоснабжения, услуги электросвязи (телефонной связи).

Значительная часть потребителей удовлетворены качеством услуг естественных монополий, о чем свидетельствуют результаты проведенного мониторинга по итогам 2025 года (водоснабжение, водоотведение - 47%, газоснабжение – 76,5 %, водоочистка – 58,8 %, электроснабжение – 41,2 %, теплоснабжение – 70,6 %, телефонная связь – 70,6 %).

На вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» наиболее частые ответы: навязывание дополнительных услуг, при этом 35,2 % не сталкивались с подобными проблемами, и 23,5% затруднились ответить на данный вопрос.

Одной из основных задач по развитию конкуренции в округе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Опрос потребителей и субъектов предпринимательской деятельности показал, что большинство респондентов как среди потребителей, так и среди субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещенных в открытом доступе.

Доступность финансовых услуг и удовлетворенность деятельностью в сфере финансовых услуг

1. Социально-демографические характеристики

Опрос населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг проводился среди различных слоев населения, пола и статуса. По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Выборочная совокупность для опроса составила 17 ед., в том числе 8 субъектов предпринимательской деятельности и 9 потребителей товаров, работ, услуг.

Из них 7 мужчина и 10 женщин. Основная часть опрошенных – респонденты в возрасте от 35 до 54 лет (10 чел.) По виду деятельности: 7 чел.- работают в настоящий момент, 8 - предприниматели, 2- пенсионер. Большинство опрошенных (52,9%) имеют двоих детей. Большинство опрошенных (47 %) имеют среднее профессиональное образование.

52,9 % опрошенных отмечают, что им хватает денег на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, им пришлось бы копить или брать в долг/кредит.

2. Востребованность финансовых услуг

58,8-94,1 % респондентов отмечают, что за последние 12 месяцев не пользовались никакими (из перечисленных) финансовыми услугами. Причиной отсутствия этих продуктов 47 % респондентов отвечают: «У меня недостаточно свободных денег», 11,8 % отмечают, что «Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи».

При этом у 41,2 % респондентов имеется сейчас зарплатная карта, у 41,2 % имеется расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат, у 17,6 % имеется другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, у 11,8 % имеется кредитная карта.

Большинство опрошенных (76,5 %) за последние 12 месяцев не пользовались текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты).

При этом денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью стационарного компьютера пользовались всего 23,5 % опрошенных. Денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью планшета или смартфона пользовались 35,3 % опрошенных. Денежными переводами/платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения пользовались 35,3 % опрошенных. Денежными переводами/платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер пользовались всего 11,8 % опрошенных.

К причинам относят: «У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, «Я не уверен в безопасности интернет – сервисов» - по 11,8% опрошенных, «Я не обладаю навыками использования таких технологий» - по 17,6 % опрошенных.

При оценке востребованности страховых продуктов наблюдается аналогичная ситуация. От 64,7 до 100 % опрошенных за последние 12 месяцев не пользовались страховыми продуктами по причине того, что не видят смысла в страховании (81,8 % ответивших на вопрос).

Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организации

На вопрос удовлетворенности финансовыми услугами и работой российских финансовых организации большинство опрошенных (от 82,3 % - субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) до 94,1 % - ломбарды, кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, брокеры) не сталкивались с такими организациями, кроме банков. 47 % опрошенных скорее удовлетворены работой банков, 5,9 % полностью удовлетворены работой банков.

На вопрос удовлетворенности финансовыми услугами и работой российских финансовых организации на территории Зубцовского муниципального округа Тверской области:

Количеством и удобством расположения банковских отделений скорее удовлетворены 29,4 % опрошенных, скорее не удовлетворены 35,3%.

Качеством дистанционного банковского обслуживания скорее удовлетворены 29,4 % опрошенных, 52,9 % не сталкивались с таким обслуживанием.

Имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг скорее удовлетворены 24,9 % опрошенных, 41,2 % не сталкивались с таким обслуживанием.

Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 70,6 % не сталкивались.

Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг – 76,5 % опрошенных не сталкивались.

Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела – 64,7 % ответили, что не сталкивались.

Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг – 76,5 % не сталкивались.

Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов – 82,3 % не сталкивались.

Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг – 76,5 % не сталкивались.

Количеством и удобством расположения брокеров – 94,1 % не сталкивались.

Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг – 94,1 % не сталкивались.

Качеством интернет-связи – 23,5 % опрошенных скорее удовлетворены, 23,5 % - скорее не удовлетворены.

Качеством мобильной связи – 23,5 % опрошенных скорее не удовлетворены, 29,4 % - скорее удовлетворены.

Врио Главы Зубцовского
муниципального округа **А. Ю. Иванова**